



REPUESTOS

FLOTA PESADA SRL

MANUAL DE USO

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos que constituyen la Identidad Visual de REPUESTOS FLOTA PESADA S.R.L.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de REPUESTOS FLOTA PESADA S.R.L necesita de una especial atención a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza la unidad en los criterios de nuestra comunicación y difusión pública de la marca.

El presente Manual debe ser por tanto una herramienta “viva” cuyos lineamientos nos permitan mantener una comunicación sólida hacia nuestro público objetivo, de modo tal que podamos ser identificados y valorados contribuyendo a lograr el posicionamiento que deseamos.

Fácil y sencillo, una nueva marca corporativa.

Con tu colaboración, este manual será una herramienta esencial para que la identidad de REPUESTOS FLOTA PESADA S.R.L mantenga su fuerza.

BIENVENIDO A PROTEGER NUESTRA MARCA.



CONSTRUCCIÓN DE LOGO

Área de respeto y medida general del imagotipo.

ÁREA DE RESPETO

Es un espacio imaginario que rodea al logo y que protegerá a la imagen de cualquier elemento o distracción visual.

Si este no cumple las disposiciones, no debe ser invadido por ningún elemento gráfico, por ejemplo: texto, fotografía, dibujos, etc que estén estipulados en este manual.

El área queda definida por los márgenes expuestos en el ejemplo

ÁREA DE RESPETO



TAMAÑO MÍNIMO EN PAPEL

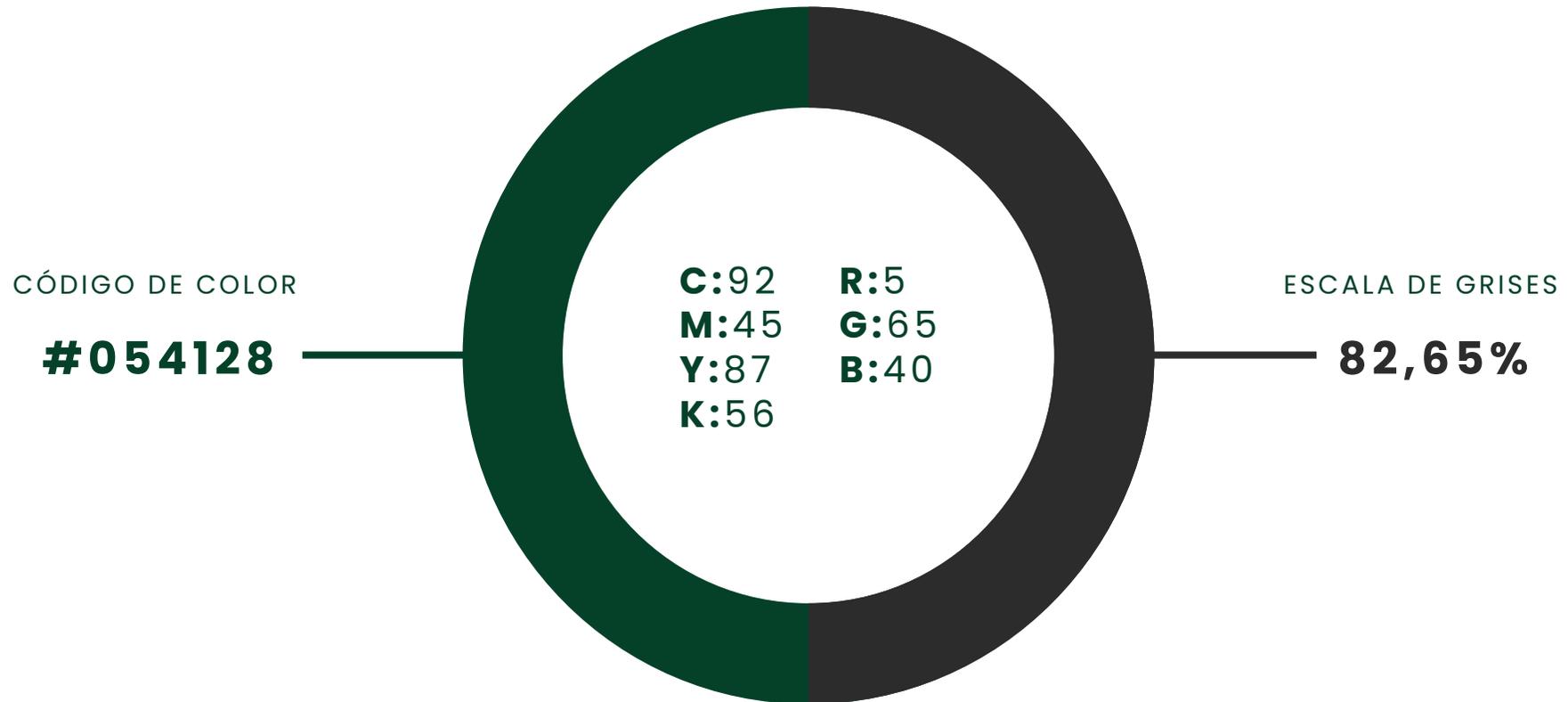


TAMAÑO MÍNIMO DIGITAL



COLORES CORPORATIVOS

Guía cromática para diseños.



Es una parte esencial de toda la identidad corporativa definir sus colores corporativos. Se trata de los códigos cromáticos que han de ser asociados automáticamente a la imagen de REPUESTOS FLOTA PESADA S.R.L con su uso continuo, por ello, es fundamental que se reproduzca con fidelidad, evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión y dispersión de la imagen de la empresa.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipografía del logo

AGHARA
PRO
Aa

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy
Zz 01 23 45 67
89 !@ \$% &* ?/

AA BB CC DD
EE FF GG HI II
JJ KK LL MM
NN OO PP QQ
RR SS TT UU
VV WW XX YY
ZZ 01 23 45 67
89 !@ \$% &* ?/

AGRESSIVE
BOLD
AA

USOS CORRECTOS DEL LOGO

Versiones aceptadas para todo tipo de reproducción

LOGO OFICIAL



LOGO EN POSITIVO



LOGO EN NEGATIVO



LOGO EN ESCALA DE GRISES



USOS CORRECTOS DEL LOGO

Versiones aceptadas para todo tipo de reproducción

LOGO EN FONDO OSCURO



LOGO EN FONDO CLARO



USOS INCORRECTOS DEL LOGO

Que van en contra de la identidad gráfica.

CAMBIAR COLORES



CAMBIO TOTAL



CAMBIAR ORDEN DE ELEMENTOS

REPUESTOS
FLOTA PESADA SRL



DEFORMAR



DEFORMAR Y CORTAR



CAMBIAR TIPOGRAFÍA



VARIABLE DE LOGO

Uso horizontal de la marca.



REPUESTOS
FLOTA PESADA SRL



REPUESTOS
FLOTA PESADA SRL

VARIABLE DE LOGO

Uso de isotipo y logotipo por separado.

REPUESTOS
FLOTA PESADA SRL



REPUESTOS

FLOTA PESADA SRL

